



Concepteur/trice Designer UI

Lieu de la Formation
Afpär de Saint André

RNCP 35634

Diplôme visé

Titre Professionnel de Niveau 6 du Ministère
Chargé de l'Emploi (date d'effet le 13/07/2021)
composé des 3 Certificats de Compétences
Professionnelles (CCP)

Durée de la formation

10 mois / 1750 h

En centre

1435 h

En entreprise

245 h



Métier

Le/la concepteur/trice designer interface utilisateurs (UI) détermine comment l'utilisateur interagit avec une interface homme-machine. Pour cela, il/elle conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit. À partir du recueil du besoin utilisateur, d'un brief client, éventuellement d'un cahier des charges, d'instructions reçues d'un responsable de projet ou directement d'un client, il/elle analyse la demande, conçoit l'interface, élabore une ambiance graphique, crée ou adapte une charte graphique et des médias. Il/elle réalise des visuels ou des maquettes et élabore des animations. Le/la concepteur/trice designer interface utilisateurs (UI) contribue à la gestion d'un projet numérique en ligne. Il/elle assure une veille technique et concurrentielle du secteur professionnel. Il/elle sait collecter les besoins du client et les analyser pour proposer une réponse adaptée. Il/elle sait s'approprier un cahier des charges, concevoir un prototype et l'interactivité avec les utilisateurs, réaliser les outils pour la promotion et la communication du produit ou du service client. Il/elle optimise le projet en utilisant des tests, des outils d'analyse webmarketing ou de statistiques et travaille à l'amélioration de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur.

Objectifs de la formation

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

CCP 002950 - Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication

CCP 002951 - Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

CCP 002952 - Réaliser, améliorer et animer des sites web

- Intégrer des pages web
- Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface

Modalités de certification

Le stagiaire peut valider le Titre Professionnel (réussite totale) ou un ou plusieurs blocs de compétences (réussite partielle).
Voir la fiche métier sur www.afpar.re

Déroulé de la formation

Intitulé	Durées indicatives	
	Semaines	Heures
Période d'intégration	1	35
Module 1 : S'approprier les bases méthodologiques de l'infographie et du design web marketing	2	70
Module 2 : Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication	14	490
Module 3 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique	6	210
Module 4 : Réaliser, améliorer et animer des sites web	13	455
Module complémentaire : Déployer les techniques, mesures et outils courants de la Cybersécurité pour protéger les données sensibles de l'entreprise	2	70
Module complémentaire : Modéliser la donnée pour un pilotage automatique des projets	2	70
Période en entreprise	7	245
Module de Synthèse	2	70
Session d'examen	1	35

Modalités pédagogiques

Le temps de formation se compose de :

- 70 à 80% de pratique professionnelle (mise en situation sur un plateau technique, études de cas, travaux pratiques,...)
- 20 à 30% de théorie/technologie professionnelle
- Période(s) d'application en entreprise.

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis en cours de formation,
- Evaluation des périodes d'application en entreprise,
- Evaluation de la satisfaction.

Le public éligible

- Demandeur/se d'emploi à partir de 20 ans,
- Si vous avez une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé, veuillez contacter le Point Contact.

L'entrée en formation sera possible sous réserve :

- D'un avis médical favorable à l'exercice du métier.
- De répondre aux exigences des prérequis et d'aptitudes pour entrer en formation.

Les prérequis

- Être titulaire ou avoir suivi une formation de niveau bac +2 ou équivalent.
- Pratique avancée des outils numériques.

Les aptitudes requises

- Avoir des connaissances des langages web (html 5, CSS 3) et de certains CMS (Wordpress...).
- Pratique autodidacte du design et des outils de graphisme..

Modalités d'accès

1. Inscription :
 - a. Sur le site Internet de l'AFPAR : **www.afpar.re**
 - b. Dans un des Points Contacts de l'AFPAR,
 - c. Auprès de France Travail ou de la Mission Locale.
2. Participation à la réunion d'information collective,
3. Passation de tests psychotechniques pour l'identification des aptitudes et connaissances,
4. Entretien avec un/e psychologue du travail,
5. Décision par une commission de recrutement.

Délai d'accès

- La phase de recrutement débute en moyenne 3 mois avant la date de démarrage de l'action. Les candidats sont convoqués par ordre de la date d'inscription et en fonction de la liste d'attente.

Parcours de formation proposé

- Formation en présentiel : 35h par semaine

Débouchés

- Accès à l'emploi de Concepteur(trice) Designer UI (ROME E1104). Vous pouvez évoluer vers les métiers de :
 - UI Designer ; Référencier/se ; Animateur/trice 2D/3D ; UX Designer ;
 - Web Designer ; Intégrateur Multimédia ; Designer d'Interactivité ; Architecte d'Information ;
 - Chargé/e de Communication Digitale ; Réalisateur/trice Multimédia ;
 - Assistant/e Chef/fe de Projet Multimédia ; Directeur/trice de Projet ;
 - Chargé/e de Veille Technologique et Stratégique ; Web Marketeur ;
 - Infographiste 2D/3D ; Lead UI Designer ; Directeur/trice de Création Interactive ;
 - Web Réalisateur/trice ; Concepteur/trice Intégrateur Internet ;
 - Concepteur/trice Multimédia ; Directeur/trice d'Agence Web.

Suite de parcours

- Formation complémentaire

Financement

- Cette formation et cet accompagnement sont cofinancés par l'Union Européenne et la Région Réunion. L'Europe s'engage à la Réunion avec le Fonds Social Européen plus (FSE+).

Indicateurs

(Moyenne sur les années 2023/2024)

Nombre de stagiaires formés
28
Taux de réussite à la session d'examen
54%
Taux d'insertion dans l'emploi à 6 mois après la sortie de formation
35%
Taux d'insertion dans l'emploi à 6 mois dans le métier visé
20%
Taux de satisfaction des stagiaires
92%

O 810 800 810

prix d'un appel local

Points contacts AFPAR

Nord 0262 94 72 73 • Est 0262 46 80 43
Ouest 0262 45 38 00 • Sud 0262 96 16 80
www.afpar.re



Cofinancé par
l'Union européenne

Cette formation et cet accompagnement sont cofinancés par l'Union européenne et la Région Réunion. L'Europe s'engage à la Réunion avec le Fonds social européen plus (FSE+).

