

Infographiste Metteur/se en Page

Lieu de la Formation

Afpar de Saint-André

RNCP 37943

Diplôme visé :

Titre Professionnel de Niveau 4
du Ministère Chargé de l'Emploi (date d'effet
le 02/12/2023) composé des 3 Certificats de
Compétences Professionnelles (CCP)

Durée de la formation

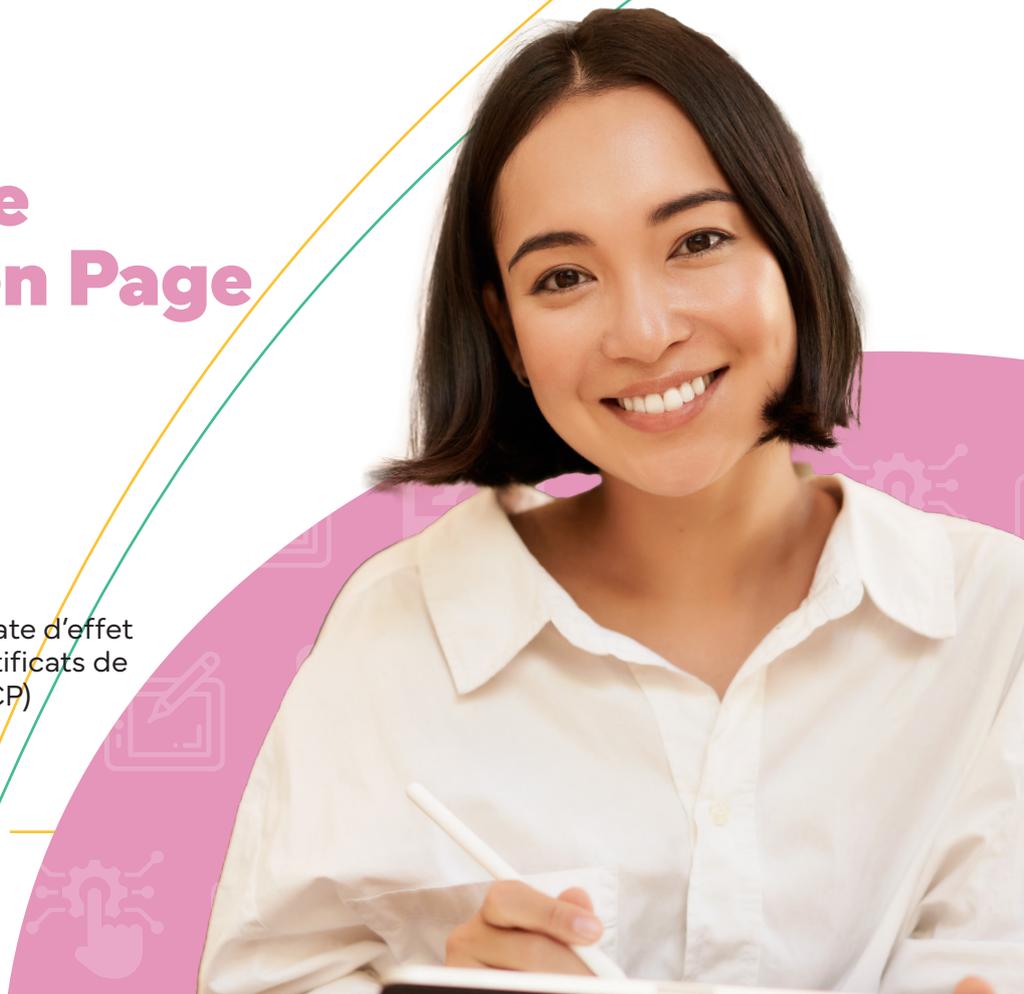
7 mois / 1085 h

En centre

875 h

En entreprise

210 h



Métier

L'infographiste metteur/se en page est un/e professionnel/le du secteur de la communication graphique et multimédia dont les activités sont associées à la chaîne graphique de production. Ses principales missions sont la transformation de la commande client en visuels et la réalisation de supports de communication répondant à une stratégie qui intègre l'ensemble des formats numériques dans son processus de flux de production.

Il/elle réalise des supports de communication de différents formats, tailles, orientations et pour différentes plates-formes. Il/elle prépare la réalisation de supports de communication, contribue à leur conception et participe à leur diffusion. Il/elle assure une veille technique, technologique et concurrentielle pour augmenter sa productivité, sa technicité et sa capacité de conseil en se tenant informé des dernières tendances graphiques.

L'ensemble de ces productions est réalisé à partir d'un cahier des charges client ou des instructions de son responsable hiérarchique. Les productions correspondent au thème de la communication du client, à son identité visuelle et elles sont respectueuses des droits d'auteur.

Objectifs de la formation

- 1) Elaborer une proposition graphique
- 2) Réaliser des supports de communication
- 3) Contribuer à la stratégie de communication

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

CCP 002612 – Elaborer une proposition graphique

- Recueillir et analyser les besoins client.
- Définir une solution graphique.
- Planifier et organiser la réalisation de supports de communication.

CCP 002613 – Réaliser des supports de communication

- Mettre en page des documents simples.
- Mettre en page des documents élaborés.
- Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison.

CCP 002614 – Contribuer à la stratégie de communication

- Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle.
- Promouvoir une réalisation graphique.
- Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web.
- Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux.

Modalités de certification

Le stagiaire peut valider le Titre Professionnel (réussite totale) ou un ou plusieurs blocs de compétences (réussite partielle).
Voir la fiche métier sur www.afpar.re

Déroulé de la formation

Intitulé	Durées indicatives	
	Semaines	Heures
Période d'intégration	1	35
Module 1 : Elaborer une proposition graphique	8	280
Module 2 : Réaliser des supports de communication	7	245
Module 3 : Contribuer à la stratégie de communication	6	210
Période en entreprise	6	210
Module de synthèse	2	70
Session d'examen	1	35

Modalités pédagogiques

Le temps de formation se compose de :

- 70 à 80% de pratique professionnelle (mise en situation sur un plateau technique, études de cas, travaux pratiques,...)
- 20 à 30% de théorie/technologie professionnelle
- Période(s) d'application en entreprise.

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis en cours de formation,
- Evaluation des périodes d'application en entreprise,
- Evaluation de la satisfaction.

Le public éligible

- Demandeur/se d'emploi à partir de 18 ans,
- Si vous avez une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé, veuillez contacter le Point Contact.

L'entrée en formation sera possible sous réserve :

- D'un avis médical favorable à l'exercice du métier.
- De répondre aux exigences des prérequis et d'aptitudes pour entrer en formation.

Les prérequis

- Une pratique de l'outil informatique (connaissance du clavier et utilisation de l'outil micro) est demandée
- Avoir une aisance relationnelle (contact client)
- Formation de base en école d'art ou expérience dans les métiers d'art ou pratique du dessin

Les aptitudes requises

- Intérêt ou utilisation des outils de retouche d'image ou de dessin numérique
- Créativité et curiosité
- Aisance rédactionnelle
- Goût pour le travail d'équipe

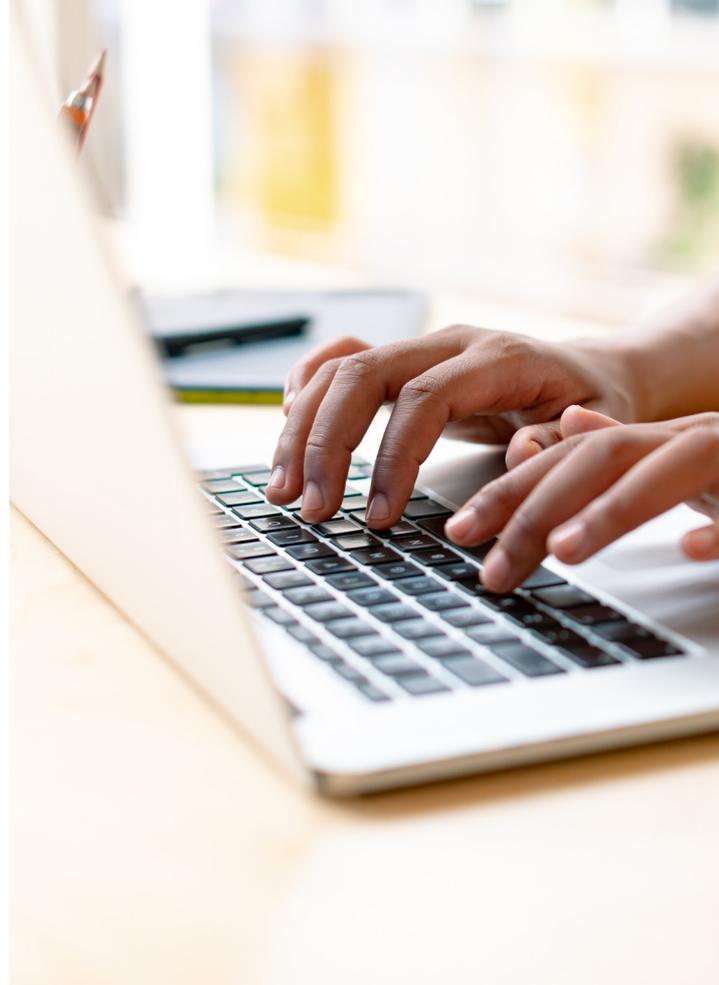
Modalités d'accès

1. Inscription :

- Sur le site Internet de l'AFPAR : www.afpar.re
 - Dans un des Points Contacts de l'AFPAR,
 - Auprès de France Travail ou de la Mission Locale.
- Participation à la réunion d'information collective,
 - Passation de tests psychotechniques pour l'identification des aptitudes et connaissances,
 - Entretien avec un/e psychologue du travail,
 - Décision par une commission de recrutement.

Délai d'accès

- La phase de recrutement débute en moyenne 3 mois avant la date de démarrage de l'action. Les candidats sont convoqués par ordre de la date d'inscription et en fonction de la liste d'attente.



Parcours de formation proposé

- Formation en présentiel : 35h par semaine

Débouchés

- Accès à l'emploi de (ROME E1306) :
 - Infographiste ;
 - Maquettiste PAO ;
 - Opérateur/trice Prépresse PAO ;
 - Graphiste Metteur/se en Page.

Financement

- Deux sources de financement

Cette formation et cet accompagnement sont financés par :

1. L'Union Européenne et la Région Réunion. L'Europe s'engage à la Réunion avec le Fonds Social Européen plus (FSE+)
2. L'Etat et la Région Réunion (dispositif PACTE)

Indicateur

Nouvelle formation

0 810 800 810

prix d'un appel local

Points contacts AFPAR

Nord 0262 94 72 73 • Est 0262 46 80 43
Ouest 0262 45 38 00 • Sud 0262 96 16 80
www.afpar.re



Cofinancé par
l'Union européenne

Cette formation et cet accompagnement sont cofinancés par l'Union européenne et la Région Réunion. L'Europe s'engage à la Réunion avec le Fonds social européen plus (FSE+).

