



Référente Réseaux Sociaux d'Entreprise

Lieu de la Formation
Afpar de Saint-Pierre

Diplôme visé :
Attestation de formation

Durée de la formation
3 mois / 525 h

En centre
420 h

En entreprise
105 h



Métier

Sous la responsabilité d'un social media manager ou d'un chef de projet digital la référente réseaux sociaux d'entreprise s'occupe de la partie opérationnelle. A partir de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux de l'entreprise définie par son supérieur hiérarchique et des consignes émises, sa mission principale consiste à animer et à fédérer la communauté des internautes autour de la marque, du produit ou du service. Elle veille à maintenir une atmosphère positive sur les plateformes des réseaux sociaux.

Son rôle est de fédérer et de fidéliser des communautés autour des valeurs de l'entreprise ou de la marque.

Au sein d'une équipe, son travail se traduit aussi par la participation à la création de contenu attractif et original pour promouvoir la marque de l'entreprise et engager les utilisateurs. Elle doit s'organiser pour publier du contenu de manière régulière sur les différents canaux à sa disposition. La référente réseaux sociaux contribue également à accroître la notoriété de l'entreprise et à lui permettre de gagner en visibilité grâce à sa réactivité et l'interaction avec les utilisateurs et l'animation des différents supports. Elle participe à la veille sur les tendances et les évolutions des réseaux sociaux pour s'assurer que l'entreprise reste compétitive.

Objectifs de la formation

- Distinguer les différentes plateformes de réseaux sociaux et leurs particularités
- Repérer les lignes directrices de la stratégie de communication de l'entreprise sur les réseaux sociaux
- Produire des contenus rédactionnels et visuels favorisant l'engagement de la communauté
- Animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux
- Contribuer à augmenter la présence et la e-réputation de l'entreprise

Objectifs opérationnels

Module 1 : Distinguer les différentes plateformes de réseaux sociaux et leurs particularités

Module 2 : Repérer les lignes directrices de la stratégie de communication de l'entreprise sur les réseaux sociaux

Module 3 : Produire des contenus rédactionnels et visuels favorisant l'engagement de la communauté

Module 4 : Animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux

Module 5 : Contribuer à augmenter la présence et la e-réputation de l'entreprise

Déroulé de la formation

Intitulé	Durées indicatives	
	Semaines	Heures
Phase d'accueil - Période d'intégration	2	70
Module 1 : Distinguer les différentes plateformes de réseaux sociaux et leurs particularités	2	70
Module 2 : Repérer les lignes directrices de la stratégie de communication de l'entreprise sur les réseaux sociaux	1	35
Module 3 : Produire des contenus rédactionnels et visuels favorisant l'engagement de la communauté	3	105
Module 4 : Animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux	3	105
Module 5 : Contribuer à augmenter la présence et la e-réputation de l'entreprise	1	35
Période en entreprise	1	35
Module de synthèse	1	21
Evaluation finale	1	14

Modalités pédagogiques

Le temps de formation se compose de :

- 70 à 80% de pratique professionnelle (mise en situation sur un plateau technique, études de cas, travaux pratiques,...)
- 20 à 30% de théorie/technologie professionnelle
- Période(s) d'application en entreprise.

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis en cours de formation,
- Evaluation des périodes d'application en entreprise,
- Evaluation de la satisfaction.

Le public éligible

Femmes en recherche d'emploi :

- Entre 18 ans et 26 ans, jusqu'au Bac+2 non obtenu.
- Entre 26 ans et 54 ans sans le Bac.

Femmes en recherche d'emploi sans conditions de diplôme :

- Les bénéficiaires du revenu de solidarité active,
- Les seniors à partir de 55 ans,
- Les travailleuses en situation de handicap.
- Les demandeuses d'emploi salariés de l'insertion par l'activité économique.
- Si vous avez une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé, veuillez contacter le Point Contact.

L'entrée en formation sera possible sous réserve :

- D'un avis médical favorable à l'exercice du métier.
- De répondre aux exigences des prérequis et d'aptitudes pour entrer en formation.

Les prérequis

- Niveau terminale,
- Bonne maîtrise de l'écrit,
- Aisance avec l'outil informatique,
- Appétence et forte motivation pour la communication digitale.

Les aptitudes requises

- Appétence pour les outils et usages numériques
- Etre sociable, réactive, curieuse et créative,
- Etre capable de s'adapter à différents secteurs d'activité et travailler en équipe.

Modalités d'accès

1. Inscription :

- a. Sur le site Internet de l'AFPAR : www.afpar.re
- b. Dans un des Points Contacts de l'AFPAR,
- c. Auprès de France Travail ou de la Mission Locale.

2. Participation à la réunion d'information collective,

3. Passation de tests psychotechniques pour l'identification des aptitudes et connaissances,

4. Entretien avec un/e psychologue du travail,

5. Décision par une commission de recrutement.

Délai d'accès

- La phase de recrutement débute en moyenne 3 mois avant la date de démarrage de l'action. Les candidats sont convoqués par ordre de la date d'inscription et en fonction de la liste d'attente.

Parcours de formation proposé

- Formation en présentiel : 35h par semaine

Débouchés

- Accès à l'emploi :

La Référente Réseaux Sociaux d'Entreprise peut travailler dans toute entreprise présente sur les réseaux sociaux, d'un petit commerce à un grand groupe dans de nombreux domaines d'activités : vente de produits ou services, assurances, banques, associations et accéder au poste d'Animatrice de Réseaux Sociaux.

Suite de parcours

- Formation complémentaire
Community Manager

Financement

- La formation est cofinancée par l'Etat et la Région Réunion

Indicateur

Nouvelle formation

0 810 800 810

prix d'un appel local

Points contacts AFPAR

Nord 0262 94 72 73 • Est 0262 46 80 43

Ouest 0262 45 38 00 • Sud 0262 96 16 80

www.afpar.re



Cette formation et son accompagnement sont cofinancés par l'Union européenne et la Région Réunion. L'Europe s'engage à la Réunion avec le Fonds social européen (FSE+)

