



Graphiste

Lieu de la Formation

Afpar de Saint André

RNCP 39542

Diplôme visé

Titre Professionnel de Niveau 5 du Ministère
Chargé de l'Emploi (date d'effet le 01/10/2024)
composé des 3 Certificats de Compétences
Professionnelles (CCP)

Durée de la formation

9 mois / 1365 h

En centre

1225 h

En entreprise

210 h



Métier

Le/la graphiste conçoit et réalise des supports de communication visuelle pour différents médias, destinés à l'impression ou numériques. Son objectif est de créer des designs qui attirent l'attention, correspondent aux objectifs commerciaux du client et transmettent des messages clairs aux publics cibles. Il/elle analyse les demandes clients pour en comprendre les finalités, les publics cibles, les délais et les aspects techniques. Le/la graphiste propose ensuite des solutions créatives et adaptées, en tenant compte des objectifs du client, des contraintes techniques et des tendances du marché. Il/elle réalise ensuite les supports de communication, en utilisant des logiciels de création graphique et en intégrant des éléments textuels, visuels et sonores. Il/elle suit les projets et coordonne le travail des différents intervenants (clients, chefs de projet, imprimeurs, etc.). Il/elle veille au respect des normes de qualité et des délais impartis, optimise les ressources et intègre les principes de l'éco-conception et du développement durable lors de la réalisation des supports de communication.

Objectifs de la formation

- Concevoir et réaliser des compositions graphiques
- Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia
- Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

CCP 003347 : Concevoir et réaliser des compositions graphiques

- Appliquer et intégrer des techniques simples de mise en page et illustration.
- Appliquer et intégrer des techniques avancées de mise en page et illustration.
- Mener une veille créative et artistique.

CCP 003348 : Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia

- Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique.
- Créer des contenus en motion design et vidéo.
- Mener une veille technologique et s'adapter aux innovations.

CCP 003349 : Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

- Comprendre et traduire les besoins clients.
- Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires.
- Assurer le suivi technique et la qualité des livrables.

Modalités de certification

Le stagiaire peut valider le Titre Professionnel (réussite totale) ou un ou plusieurs blocs de compétences (réussite partielle).

Voir la fiche métier sur www.afpar.re

Déroulé de la formation

Intitulé	Durées indicatives	
	Semaines	Heures
Période d'intégration	1	35
Module 1 : S'approprier les bases méthodologiques de l'infographie et du design web marketing	2	70
Module 2 : Concevoir et réaliser des compositions graphiques	10	350
Module 3 : Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia	10	350
Module 4 : Gérer et coordonner des projets de communication visuelle	6	210
Module complémentaire : Déployer les techniques, mesures et outils courants de la Cybersécurité pour protéger les données sensibles de l'entreprise	2	70
Module complémentaire : Modéliser des objets pour de l'impression et animation 3D	2	70
Période en entreprise	6	210
Module de Synthèse	1	35
Session d'examen	1	35

Modalités pédagogiques

Le temps de formation se compose de :

- 70 à 80% de pratique professionnelle (mise en situation sur un plateau technique, études de cas, travaux pratiques,...)
- 20 à 30% de théorie/technologie professionnelle
- Période(s) d'application en entreprise.

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis en cours de formation,
- Evaluation des périodes d'application en entreprise,
- Evaluation de la satisfaction.

Le public éligible

- Demandeur/se d'emploi à partir de 20 ans,
- Si vous avez une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé, veuillez contacter le Point Contact.

L'entrée en formation sera possible sous réserve :

- D'un avis médical favorable à l'exercice du métier.
- De répondre aux exigences des prérequis et d'aptitudes pour entrer en formation.

Les prérequis

- Être titulaire ou avoir suivi une formation de niveau bac +2 ou équivalent.
- Pratique avancée des outils numériques.

Les aptitudes requises

- Intérêt ou utilisation des outils de retouche d'image ou de dessin numérique
- Créativité et curiosité
- Aisance rédactionnelle
- Goût pour le travail d'équipe



Modalités d'accès

1. Inscription :
 - a. Sur le site Internet de l'AFPAR : **www.afpar.re**
 - b. Dans un des Points Contacts de l'AFPAR,
 - c. Auprès de France Travail ou de la Mission Locale.
2. Participation à la réunion d'information collective,
3. Passation de tests psychotechniques pour l'identification des aptitudes et connaissances,
4. Entretien avec un/e psychologue du travail,
5. Décision par une commission de recrutement.

Délai d'accès

- La phase de recrutement débute en moyenne 3 mois avant la date de démarrage de l'action. Les candidats sont convoqués par ordre de la date d'inscription et en fonction de la liste d'attente.

Parcours de formation proposé

- Formation en présentiel : 35h par semaine

Débouchés

- Accès à l'emploi (ROME D1401) de :
 - Graphiste ; Infographiste ; Web Designer ; Maquettiste
 - Designer Graphique ; Directeur/trice Artistique ; Illustrateur/trice ;
 - Motion Designer ; Concepteur Multimédia ; Intégrateur/trice Web.

Suite de parcours

- Formation complémentaire

Financement

- Cette formation et cet accompagnement sont cofinancés par l'Union Européenne et la Région Réunion. L'Europe s'engage à la Réunion avec le Fonds Social Européen plus (FSE+).

Indicateur

- Nouvelle formation

0 810 800 810

prix d'un appel local

Points contacts AFPAR

Nord 0262 94 72 73 • Est 0262 46 80 43
Ouest 0262 45 38 00 • Sud 0262 96 16 80

www.afpar.re



Cofinancé par
l'Union européenne

Cette formation et cet accompagnement sont cofinancés par l'Union européenne et la Région Réunion. L'Europe s'engage à la Réunion avec le Fonds social européen plus (FSE+).

